

О. В. Ежель*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЛИДЕРСТВА И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАЧЕСТВ

Вопросы лидерства вызвали интерес людей с древних времен. Однако систематическое, целенаправленное и широкое изучение лидерства началось только со времен Ф. Тейлора. В ходе изучения проблемы лидерства учеными было предложено много различных определений данного понятия. Приняты различные подходы к лидерству, зависящие от личных предпочтений, местных обычаев, природы выполняемых задач и выполняющих их людей.

Лидер должен обладать определенным набором качеств и умений, которые позволяют ему расширять свое поле влияния. На наш взгляд, к наиболее важным лидерским качествам относятся целеустремленность, внутренняя целостность, системность мышления, любознательность, активность, инициативность, желание большего, организованность, последовательность, коммуникабельность, создание доверия, самообладание, смелость, умение убеждать, умение слушать.

Лидером не рождаются, лидером становятся. Согласно современным исследованиям, лидерский потенциал есть у каждого. Вопрос в том, каким образом его можно развивать и до каких пределов. Существуют лидеры совершенно разных форматов. Рост лидера может проходить в несколько этапов в зависимости от компетенций и масштабов лидерства.

Эволюция лидерства может проходить по определенной схеме. Во-первых, развивать умение управлять собой, т. е. работать над своим состоянием, ставить и достигать цели, мотивировать себя на работу и на высшие достижения. Во-вторых, быть лидером в каких-то определенных ситуациях, учиться захватывать инициативу, общаться с людьми и вместе с ними двигаться к выполнению поставленных целей и задач. В-третьих, формировать собственную команду, мотивировать ее, параллельно развивать прочие лидерские навыки: умение координировать действия своей команды, умение говорить, убеждать, развивать внутреннюю смелость, целеустремленность, стойкость, коммуникабельность. В-четвертых, создавать свою собственную лидерскую школу, где бы появлялись лидеры-последователи и осуществлялось руководство целой системой команд и бизнесов. На этом этапе просто необходимо умение управлять большими системами и структурами, развивать видение и предвидение.

Воспитывать лидера лучше начинать на самых первых ступенях жизни. Прежде всего, развивая уверенность в молодых людях, вводя их в рамки разумной дисциплины и предоставляя разумную ответственность. Надо вывести их в мир и дать возможность делать то, что они хотят. Очень важно поощрять молодых с ранних лет: они должны иметь свой голос в принятии решений и вносить свой вклад в жизнь. Но также важно быть уверенным в том, что они уважают свое окружение.

Лидерство, необходимость развития лидерских качеств рассматриваются как одна из основных задач высшей школы США. С 1980-х гг. лидерство становится предметом социологических, психологических и экономических дисциплин, исследуются пути и способы развития лидерских качеств личности.

Обнаружилось, что общественная работа создает оптимальные условия для формирования лидерских качеств молодого человека. В этом случае лидерство означает «активную жизненную позицию». В первую очередь, в такой позиции молодого специалиста заинтересованы работодатели. Она представляет собой некий гарант свежих идей, неординарных подходов, смелых решений, что всегда обеспечивало развитие экономики. Кроме того, эти качества являются основанием для привития управленческих умений. Работодатель заинтересован в том, чтобы получить потенциального управленца. Поэтому во всех университетах и колледжах США есть специальные отделы, предлагающие разнообразные лидерские программы. Чаще всего такие отделы выполняют задачи развития морального сознания, лидерских качеств и стремления добровольческого служения обществу у студентов. Их слушатели учатся волонтерской деятельности, получают знания о том, как экспериментировать, не бояться рисковать, планировать будущее, получать помощь от других людей, планировать небольшие победы, развивать сотрудничество, оказывать помощь другим людям и т. д.

Студент может заниматься тем, к чему имеет большую склонность. Это такие сферы, как окружающая среда, здоровье, воспитание и образование, адвокатство, бездомные и голодающие, семьи и дети, помощь персоналу, фандрайзинг, обучение компьютерным технологиям и т. д.

В университетах США очень распространены студенческие волонтерские организации. Они осуществляют деятельность как на территории университетских кампусов, так и в городах расположения университетов, а также на всей территории США. Основные цели этого следующие: помочь студентам понять важность служения обществу; развить у студентов чувство гражданской ответственности; воспитать потребность помогать другим; распространять среди студенчества интерес к волонтерству; создавать условия для рефлексии и анализа индивидуальной идентичности, ценностных ориентаций и этики.

Вовлечение студентов в общественную деятельность оказывает большое влияние на развитие лидерских способностей. В первую очередь это имеет огромное и позитивное влияние на познавательное и эмоциональное развитие. В своем исследовании Р. Гарольд выделяет специфические умения, которые можно развить посредством участия в студенческих организациях и общественной деятельности. Это лидерские способности, способности межличностного взаимодействия, планирования программ, принятия решений, разрешения конфликтов, способности к критическому мышлению, постановке целей, делегирования полномочий, управления финансами, привлечения к сотрудничеству, общественной деятельности. Все эти способности важны для успешной профессиональной и управленческой карьеры.

Вовлечение во внеучебную деятельность помогает достигать реальных целей высшего образования. Далеко не всегда эти способности могут быть развиты в учебной деятельности. Воспитательная работа в системе высшего образования в нашей стране опирается на исторически сложившиеся традиции евразийской цивилизации. Ее основными принципами являются всеобщность образовательного пространства, сочетание общечеловеческих ценностей с национальными и региональными традициями, уважение к труду и профессионализму, приоритет духовного над материальным, нравственное, эстетическое, экологическое и патриотическое воспитание, приоритет здорового образа жизни, эффективность социального взаимодействия.

Исходя из этих принципов, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации создает оптимальные условия для становления гармонично и всесторонне развитой личности компетентного специалиста, творчески мыслящего, способного к самосовершенствованию и самореализации, обладающего ответственностью и гражданским самосознанием, высокой социальной активностью.

Для организации системы воспитательной деятельности в университете созданы и действуют Координационный совет по идеологической и воспитательной работе, студенческий Совет университета и студенческие советы факультетов, студенческие советы общежитий, отдел идеологической и воспитательной работы с молодежью, студенческий клуб, спортивный клуб, музей университета, социально-психологическая и педагогическая служба.

Большую роль в университетской жизни играет студенческое самоуправление. Непосредственно его деятельность реализуется в проведении интеллектуальных, культурных и спортивно-массовых мероприятий, работе студенческих советов общежитий, трудовых десантов и т. д. Структура студенческого совета включает в себя секторы по направлениям: организационный сектор, учебный сектор, научный сектор, информационно-пропагандистский сектор, культурный сектор, спортивно-массовый сектор. В состав каждого сектора входят руководители аналогичных секторов студенческих советов факультетов. Это обеспечивает организацию работы на факультетах университета. Очевидно, что студенты, занятые этой работой, получают навыки планирования и организации деятельности, учатся ее анализировать, создавать команду, заинтересованную в определенном виде деятельности, привлекать необходимые ресурсы.

В 2003 г. в университете был создан Центр бизнес-образования для развития предпринимательской активности студентов. Необходимость его создания была очевидна, поскольку молодежь желает воплощать свои инициативы в жизнь. Этому подтверждением является ежегодное участие в проекте «Молодежь в предпринимательстве».

В университете продуктивно действуют студенческие волонтерские отряды «Надежда» и «Луч». Кроме того, наблюдается повышение интереса определенной части студенчества к социально значимой деятельности (например, Школа молодежного лидера Белорусского общества «Красный крест» и Международной организации по миграции).

Для эффективной организации работы создана система выявления и банк данных применения лидерских способностей. Ставились задачи формирования слаженной команды студентов, способных

стимулировать социальную активность студентов, научиться командному взаимодействию и взаимопониманию, отработке навыков совместного решения проблем.

Интерес к общественной деятельности в студенческой среде возрастает. Молодые люди, получающие высшее образование, стремятся не только реализовывать свои художественные таланты, но ищут и другие способы приложения сил и способностей. Задача учреждения высшего образования – предоставить студентам возможность самореализации. Вовлечение в общественную деятельность влияет на внутренний мир человека, дает возможность практиковать личностную гражданскую ответственность через сотрудничество с другими. Все эти способности и ценности, развивающиеся высшим образованием, помогают личности становиться настоящим лидером, соответствующим современному обществу.